

septembre 2011

Le réseau finaréa, via une de ses sociétés holdings animatrices, prend une participation dans la société Delyan



Le réseau finaréa entre au capital de la société Delyan dans le cadre d'une augmentation de capital de 400.000 €.

Delyan est une jeune société francilienne qui a développé un concept de salon thé (sur place ou à emporter) mettant en avant une ambiance unique et des produits à forte identité préparés selon des recettes maison.

L'activité repose sur la vente de produits alimentaires (boissons, gâteaux, tartes salées, ...) sur place ou à emporter, confectionnés aujourd'hui sur place, puis à terme au sein d'une cuisine centrale mutualisée.

Les Entrepreneurs envisagent de développer leur concept via 3 axes :

- Des ouvertures en propre :
 - Le Delyan « quartiers de bureau », sur une petite surface, proposant également de la vente à emporter (Delyan Hôtel de Ville, 8 rue St Martin 75004 Paris) ;
 - Le Delyan « quartiers touristiques », sur une surface plus grande et permettant une présence plus longue des clients.
- La Concession, située dans un lieu à fréquentation élevée (parc public, musée, université, école, cafétéria d'hôpital, etc.), à l'image de celle obtenue au Château d'Ecouen en 2011 ;
- La Franchise, dès lors que la marque et le concept Delyan auront acquis une visibilité suffisante, à partir de 2014.

Olivier OSSIPOFF, en charge de l'instruction du dossier chez finaréa déclare :

« Dirigée par deux jeunes entrepreneurs de talent, Romain Delmas et Yann Tanguy, la société Delyan modernise le concept de salon de thé traditionnel en y apportant convivialité et originalité, le tout autour du thé et d'une petite restauration de qualité.

Forts du succès de leur premier salon de thé à Paris, finaréa a souhaité s'associer à eux pour les accompagner dans leur politique d'expansion ambitieuse. »

■ DELYAN - Salon de Thé

Un concept de salon de thé novateur avec des spécificités fortes, adapté à toute heure de la journée.

Le concept est caractérisé ainsi par les Entrepreneurs :

- Des produits et une ambiance originaux, donnant un positionnement affirmé à Delyan ; les produits Delyan sont réalisés selon des recettes maison, renforçant leurs qualités gustatives (pâtes, salades, cheesecake, cake, cookies, thés bios) ;
- Un concept centré autour du thé et des valeurs de ce produit (bien-être, plaisir, détente) ;
- Un concept adapté à tous types de quartiers (quartiers d'affaires, quartiers touristiques) avec un potentiel de développement sur les sites culturels (présence dans des musées), et autorisant un service continu à toute heure de la journée ;
- Une identité forte, autorisant à moyen terme un développement par franchise, puis à l'étranger ;
- Une atmosphère assurée par un mobilier dépareillé, mélange de meubles hauts et bas, et par une décoration murale autour de murs à thèmes ;
- Un concept autorisant des modes de consommation variés : du déjeuner rapide à la pause détente, seul ou à plusieurs, sur place ou à emporter ;
- Un coût raisonnable : 7 à 12 € de ticket moyen à midi et 3 à 8 € l'après-midi.

Plus d'informations sur le site Internet <http://www.delyan.fr>

■ FINARÉA - Pour entreprendre ensemble

Spécialiste de l'investissement en capital-risque dans des TPE et PME de tous secteurs d'activité, **finaréa** anime un réseau de sociétés holdings animatrices, dont il a créé le concept, et, depuis 2011, deux Fonds d'Investissement de Proximité (FIP) et un Fonds Commun de Placement dans l'Innovation (FCPI).

Le réseau **finaréa** met en relation des entrepreneurs talentueux en recherche de capitaux et des investisseurs motivés par l'esprit d'entreprendre, souhaitant bénéficier des avantages fiscaux liés au dispositif de la loi TEPA.

En plus d'un appui financier, le réseau **finaréa** accompagne les entrepreneurs dans leur développement et leur stratégie, en leur apportant toute une palette de services et conseils habituellement réservés aux grandes entreprises.

Plus d'informations sur les sites Internet <http://www.finarea.eu>

Responsables de l'investissement : Olivier OSSIPOFF (chargé d'études)
Magali LAGIER (directeur juridique)

Contact presse

FINARÉA
Pierre FLEURET
Chargé de communication
Tél. : 01 46 88 06 93
Email : pierre.fleuret@finarea.eu
<http://www.finarea.eu>

DELYAN
Romain DELMAS
Président
Tél. : 06 83 79 38 05
Email : rdelmas@delyan.fr
<http://www.delyan.fr>